

## REGULAMIN

### emisji reklam na portalu dlstudenta.pl

#### I. Postanowienia ogólne i definicje.

1. Regulamin emisji reklam na portalu [www.dlstudenta.pl](http://www.dlstudenta.pl) (dalej jako „Regulamin”) określa zakres i warunki zamieszczania reklam przez Zleceniodawców.

2. Definicje terminów zawartych w niniejszym regulaminie:

**Cennik** – oznacza dokument zawierający wykaz cen aktualny na dzień zawarcia Umowy. Cennik udostępniany jest Klientowi na życzenie, wyceny mają charakter indywidualny.

**Emisja** – oznacza w zależności od wybranej opcji rozliczeniowej:

- a. wyświetlenie Formy Reklamowej na Portalu lub w jego części w liczbie razy określonej w Zleceniu Reklamowym,
- b. utrzymywanie w określonej części Portalu Formy Reklamowej i zapewnienie jej dostępności w czasie określonym w Zleceniu Reklamowym,
- c. wysyłka mailingu reklamowego do zarejestrowanych użytkowników Portalu.

**Portal** – oznacza zorganizowaną platformę informatyczno-informacyjną udostępnioną w sieci Internet, stworzoną i udostępnianą przez Wydawcę, umożliwiającą Użytkownikom korzystanie z mechanizmów informatycznych oraz informacji opracowanych przez Wydawcę lub jego partnerów oraz innych zasobów Internetu oraz realizację operacji handlowych przez Internet, wyświetlaną pod adresem [www.dlstudenta.pl](http://www.dlstudenta.pl).

**Reklama** – oznacza każdy przekaz zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei albo do osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Zleceniodawcę.

**Specyfikacja Techniczna Reklam** – oznacza aktualne na dzień zawarcia Umowy techniczne warunki Emisji (zamieszczone na stronie [www](http://www.dlstudenta.pl) lub dostarczony Zleceniodawcy).

**Zlecenie Reklamowe** – oznacza umowę lub zlecenie na Usługi Reklamowe na stronie [www.dlstudenta.pl](http://www.dlstudenta.pl).

**Użytkownik** – oznacza osobę korzystającą z Portalu.

**Wydawca** – oznacza Spółkę dlaStudenta sp. z o.o. wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000648851, posiadającą NIP: 8971831593.

**Zleceniodawca** – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub podmiot nie posiadający osobowości prawnej, dokonującą Zlecenia reklamowego lub dokonującą rezerwacji powierzchni reklamowej na Portalu, niezależnie od tego czy działa w imieniu własnym, czy w imieniu lub na rzecz osób trzecich.

#### II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przyjmowanie przez Wydawcę Zleceń Reklamowych oraz zamieszczanie Reklam w Portalach Wydawcy następuje na podstawie Regulaminu. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa.
2. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść lub formę zamieszczanych Reklam. Odpowiedzialność za treść Reklam ponosi Zleceniodawca. W przypadku gdyby wskutek zamieszczania Reklam Wydawca poniósł jakąkolwiek szkodę związaną z zaspokojeniem uzasadnionych roszczeń osób, których prawa zostały naruszone na skutek zamieszczenia Reklamy na Portalu, Zleceniodawca zobowiązany jest do naprawienia powstałej w ten sposób szkody w całości, w tym zwrotu poniesionych kosztów procesu, w tym kosztów zastępstwa procesowego oraz innych uzasadnionych kosztów poniesionych przez Wydawcę.
3. Podpisując Zlecenie Reklamowe Zleceniodawca oświadcza, że ma prawo posługiwać się użytymi w Reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami

podlegającymi ochronie prawnej oraz, że Reklamy nie są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami.

4. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi, działający w imieniu i na rzecz swoich klientów, są solidarnie odpowiedzialni z osobami, które reprezentują wobec Wydawcy za regulowanie należności, wynikających z przyjętych Zleceń Reklamowych.
5. Wydawca samodzielnie decyduje o zawartości Portalu i ogólnym stylu prezentowanych Reklam.
6. Reklamy nie mogą naśladować, ani w żaden sposób symulować elementów Portalu i powinny się wyraźnie odróżniać od pozostałych elementów graficznych Portalu. W uzasadnionych przypadkach Wydawca może zamieścić na Reklamach oznaczenie treści, informujące o komercyjnym charakterze Reklamy oraz że nie stanowi ona elementu Portalu.
7. Wydawca zastrzega sobie prawo do żądania zmiany Reklamy bądź odmowy jej zamieszczenia w serwisie, mogącej negatywnie wpłynąć na elementy Portalu, o których mowa w ust. 7 powyżej bądź na wizerunek Wydawcy lub renomę Portalu.
8. Wydawca zastrzega sobie także prawo zamieszczenia Reklamy w innym niż uzgodnione wcześniej miejscu, o ile jest to uzasadnione nadzwyczajnymi wydarzeniami w kraju lub na świecie powodującymi potrzebę redakcyjnej zmiany układu graficznego Portalu.
9. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zlecenia Reklamowego, wstrzymania jego realizacji lub odmowy dalszego zamieszczania Reklamy w Serwisie, z przyczyn:
  - a. siły wyższej;
  - b. sprzeczności Reklamy z prawem lub zasadami współżycia społecznego (dobrymi obyczajami) albo sprzeczności z linią programową bądź charakterem Portalu, a także z negatywną oceną treści Reklamy, w szczególności na skutek niespełnienia wymogów określonych technicznych, technologicznych lub emisyjnych,

- c. w przypadku, gdy przedmiotem reklamy jest podmiot konkurencyjny dla Portalu lub któregokolwiek jego działu,
- d. sądowego zabezpieczenia roszczeń związanych z Reklamą bądź zgłoszenia takich roszczeń lub uzasadnionych zastrzeżeń przez osoby trzecie przeciwko Wydawcy lub Zleceniodawcy albo jego przedstawicielom,
- e. zgłoszenia zastrzeżeń przez uprawniony do tego organ bądź Stowarzyszenie Rady Reklamy, lub Radę Etyki Mediów;
- f. braku zapłaty wynagrodzenia, przy czym przez datę zapłaty wynagrodzenia Strony rozumieją datę zaksięgowania środków na rachunku bankowym Zleceniobiorcy;

### III. ZAWARCIE UMOWY

1. Reklamy zamieszczane są na Portalu na podstawie pisemnych Zleceń Reklamowych składanych przez Zleceniobiorców, które mogą być składane na formularzach spełniających wymogi określone w niniejszym Regulaminie.
2. Zlecenie reklamowe powinno zawierać:
  - a. dane Zleceniodawcy:
    - imię i nazwisko dla osób fizycznych,
    - nazwę (firmę), siedzibę oraz dokładny adres zgodny z widniejącym w odpowiednim rejestrze, numer NIP, ewentualnie nr w KRS (jeżeli podmiot widnieje w tym rejestrze);
  - b. wskazanie miejsca lokalizacji Reklamy (np. strona główna),
  - c. ilość reklam oraz czas ich wyświetlania,
  - d. oświadczenie Zleceniodawcy o zapoznaniu się z treścią Regulaminu, akceptacji jego postanowień oraz wyrażeniu zgody na realizację zamówienia zgodnie z postanowieniami regulaminu,
  - e. podpis Zleceniodawcy oraz pieczęć firmowa lub imienna (nie dotyczy osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej),

- f. oświadczenie o byciu uprawnionym do zawarcia w imieniu Zleceniodawcy Zlecenia Reklamowego (nie dotyczy osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej).
  - g. skan dowodu tożsamości Zleceniodawcy (w przypadku osób fizycznych).
3. Integralną częścią Zlecenia Reklamowego jest treść Reklamy tj. kreacja graficzna, tekst, ewentualnie inne materiały reklamowe, promocyjne, gotowe do zamieszczenia na Portalu i odpowiadające wymogom technicznym określonym odrębnie przez Wydawcę. Wszelkie odstępstwa od wymogów technicznych, niezgodne ze Specyfikacją Techniczną Reklam, o ile mogą mieć wpływ na pogorszenie jakości Zlecenia Reklamowego, dopuszczalne są wyłącznie na wniosek i ryzyko Zleceniodawcy.
  4. Zlecenie Reklamowe należy doręczyć w formie pisemnej na adres siedziby Wydawcy (lub skan na wskazany w Zleceniu Reklamowym adres mailowy), najpóźniej na 7 dni roboczych przed planowaną datą pierwszej Emisji.
  5. Zlecenia Reklamowe złożone po terminie określonym w ust. 4 powyżej, jak również nie spełniające wymogów określonych w ust. 2 i 3 powyżej, uprawniają Wydawcę do odmowy zamieszczenia Reklamy na Portalu, bez jakichkolwiek roszczeń Zleceniodawcy z tego tytułu.
  6. Treść Reklamy tj. kreacja graficzna, tekst, ewentualnie inne materiały reklamowe, promocyjne, gotowe do zamieszczenia na Portalu i odpowiadające wymogom technicznym określonym przez Wydawcę, powinny być dostarczone minimum 3 dni robocze przed rozpoczęciem Emisji. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia Emisji wynikające z niedostarczenia treści Reklamy w wyżej określonym terminie. Opóźnienia po stronie Zleceniodawcy nie stanowią podstawy do wydłużenia czasu trwania kampanii.

7. Niedostarczenie przez Zleceniodawcę treści Reklamy w terminie lub formacie opisanym w ust. 6 nie zwalnia Zleceniodawcy z obowiązku zapłaty wynagrodzenia należnego Zleceniobiorcy.
8. W przypadku realizacji kampanii w modelu odstonowym (konkretna liczba odston danej kreacji reklamowej) i trudności z wyemitowaniem zamówionych odston w uzgodnionym terminie, Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do doemisji brakujących odston w innym, zaakceptowanym przez Strony terminie.
9. W przypadku realizacji kampanii w modelu FF (stała opłata za emisję Reklamy w uzgodnionym okresie czasu), estymaty zasięgu mają jedynie charakter poglądowy i nie stanowią zobowiązania Zleceniobiorcy do wyemitowania szacowanej liczby odston w konkretnym przypadku.

#### IV. MODYFIKOWANIE I ANULOWANIE ZLECENIA

1. Wydawca gwarantuje Zleceniodawcy prawo do zmiany oraz odwołania Zlecenia Reklamowego, na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Oświadczenie zarówno o zmianie jak i odwołaniu Zlecenia Reklamowego powinno zostać dostarczone do Wydawcy w formie pisemnej (lub skan na wskazany w Zleceniu Reklamowym adres mailowy) pod rygorem nieważności, nie później niż na 3 dni robocze przed terminem rozpoczęcia Emisji.
3. Warunkiem skutecznego odwołania Zlecenia Reklamowego jest doręczenie oświadczenia o anulowaniu Zlecenia Reklamowego w terminie wskazanym w ust. 2. Oświadczenie o anulowaniu wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. W przypadku wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian, których nie da się rozstrzygnąć w terminie określonym w ust. 2, Wydawca ma prawo do wykonania Zlecenia Reklamowego w pierwotnej wersji. W takiej sytuacji Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki Reklamy w wersji pierwotnej i zachowuje prawo do pełnego wynagrodzenia za wykonaną usługę.

5. W przypadku odwołania Zlecenia Reklamowego Zleceniodawca zapłaci Wydawcy karę umowną w następującej wysokości:
  - a. w okresie między 14 a, 7 dniami roboczymi przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji - 20% wartości brutto Zlecenia Reklamowego,
  - b. w okresie między 6 a, 3 dniami roboczymi przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji - 40% wartości brutto Zlecenia reklamowego,
  - c. poniżej 3 dni roboczych przed ustalonym terminem Emisji - 100% wartości brutto Zlecenia Reklamowego.

#### V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Zgłoszenia dotyczące sposobu i jakości realizacji Zlecenia Reklamowego wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zleceniodawca traci uprawnienia z tytułu ewentualnych wad Emisji, jeżeli nie zawiadomi Wydawcy o wadzie (nie zgłosi reklamacji) w terminie 7 dni roboczych od daty pierwszego wyemitowania Reklamy na Portalu. Reklamacje wniesione po tym terminie bądź w innej formie niż określona w ust. 1, nie będą rozpatrywane przez Wydawcę.
3. Na reklamacje złożone w formie określonej w ust. 1 oraz w terminie określonym w ust. 2, Wydawca udzieli odpowiedzi w terminie 21 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
4. Jeżeli reklamacja okaże się zasadna, Wydawca po konsultacjach z Zamawiającym, sprostuje wady i usterki Reklamy oraz dokona ponownej Emisji Reklamy w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, chyba że strony uzgodnią inną formę usunięcia uchybień.
5. Złożenie reklamacji nie stanowi podstawy do wstrzymania się przez Zleceniobiorcę z obowiązku zapłaty za złożone Zlecenie Reklamowe.

6. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek efekty zrealizowanego Zlecenia reklamowego, w szczególności zamierzenia czy cele jakie chciał bądź jakich nie chciał osiągnąć Zleceniodawca zlecając emisję Reklamy.

#### VI. CENNIK, PŁATNOŚCI, FAKTUROWANIE

1. Ceny za zamieszczenie Reklam na Portalu ustalane są indywidualnie, na podstawie cennika obowiązującego w dniu złożenia Zlecenia Reklamowego, z uwzględnieniem ewentualnych rabatów.
2. Ceny nie zawierają podatku VAT. Cena do zapłaty zostanie powiększona o stawkę podatku VAT wg przepisów obowiązujących w dniu wystawienia faktury.
3. Wydawca zastrzega sobie prawo do modyfikowania Cennika bez obowiązku powiadamiania Zleceniodawców, chyba że odrębna umowa zawarta z Zleceniodawcą lub jego przedstawicielem określi termin powiadamiania o takiej zmianie.
4. Zapłata wynagrodzenia za zamieszczenie Reklamy zgodnie ze Zleceniem Reklamowym na stronie Portalu może być dokonana w następujący sposób:
  - a. z góry – przed zamieszczeniem Reklamy
  - b. z dołu – po zamieszczeniu Reklamy,
5. Osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej, dokonują płatności wyłącznie w sposób zgodny z ust. 4 lit. a).
6. Zleceniodawcy posiadający siedzibę poza granicami RP dokonują płatności wyłącznie w sposób zgodny z ust. 4 lit. a).
7. Termin zapłaty wynagrodzenia za zamieszczenie Reklamy na Portalu wynosi (chyba, że Strony uzgodnią inaczej) 7 dni od daty wystawienia faktury VAT. W razie opóźnienia w zapłacie Wydawca ma prawo żądać odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia. Wydawca ma także prawo odmówić przyjęcia od Reklamodawcy lub jego przedstawiciela Zlecenia Reklamowego dotyczącego

zamieszczenia następnych Reklam na Portalu do czasu zapłaty zaległego wynagrodzenia wraz z odsetkami.

#### VII. SIŁA WYŻSZA

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umów (Zleceń Reklamowych), jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jej kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny; aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków, lockoutów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci INTERNET lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.
2. W przypadku zaistnienia zdarzenia tego rodzaju Wydawca zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Zleceniodawcę i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne terminy Emisji.

#### VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie w szczególności przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i Kodeksu cywilnego.
2. Postanowienia Regulaminu o których mowa w pkt II.2 i VII nie dotyczą Zleceniobiorców będących konsumentami w rozumieniu przepisów prawa.
3. Ilekroć Regulamin przewiduje obowiązek zapłaty kary umownej, nie pozbawia to Zleceniobiorcy możliwości dochodzenia odszkodowania w wysokości przenoszącej wysokość kary, do wysokości poniesionej szkody.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia i obowiązuje od 01.12.2016 r.

5. Regulamin, Umowy lub oświadczenia stron z nimi związane podlegają prawu polskiemu.
6. Podpisując Zlecenie Reklamowe Zleceniodawca oświadcza, że wszelkie spory wynikające ze stosowania Regulaminu, zawartych Umów lub oświadczeń stron z nimi związanych rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Spółki dlaStudenta Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu.
7. Zmiany Regulaminu wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
8. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu w każdym czasie.
9. W przypadku odmowy akceptacji nowych warunków Regulaminu przez Zleceniodawcę w trakcie trwania Umowy zawartej przed datą zmiany Regulaminu, Umowa pomiędzy Zleceniodawcą a Wydawcą wygasa, chyba że Emisja została rozpoczęta przed zmianą Regulaminu. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym Emisja będzie prowadzona do jej zakończenia na dotychczasowych zasadach.